



Version september 2017

## Lathund Sociala Medier

### – för Svenska Konståkningsförbundets aktiva, föreningar och arrangörer

*Sociala medier är gratiskanaler. Men det är inte gratis att sköta och underhålla dem. Det kräver resurser i tid och omsorg, annars blir det inte bra. Folk är vana vid hög standard på inlägg och scrollar snabbt förbi tråkiga, kalla och intetsägande inlägg. Sociala medier handlar i stort sett om en sak idag – att beröra.*

*Konståkningen, konståkarna och föreningarna har alla chanser i världen att bli superbra på sociala medier eftersom det redan finns så mycket innehåll, spänning och många engagerade människor!*

#### Sociala medier – de största kanalerna

**Facebook:** världens största sociala plattform. Lämpar sig bra för spridning av information från er hemsida och andras sidor. Lämpar sig också bra för dialog med era följare.

**Instagram:** ett snabbt medium som handlar om att beröra. Det ska vara personligt, snabbt, lättsamt och bildbaserat.

**Twitter:** här finns opinionsbildare och press/media. Lämpar sig bra för att sprida resultat till sportjournalister och retweeta (dela vidare) intressant innehåll.

#### Vad är ert syfte med att vara på sociala medier?

Ta en stund att fundera på vad ni vill få ut med att vara aktiv på sociala medier.

*Det kan t ex vara att stärka kännedomen om er förening, er tävling, konståkning i stort, skapa engagemang, få fler aktiva åkare och funktionärer, få ut information osv.*

**Allas ansvar:** Styrelsen, medlemmar och andra aktiva ska uppmanas att gilla er förenings eller åkares kanaler och inlägg och använda #skatesweden.

**Tips!** Ta hjälp av era åkare som är aktiva på sociala medier och fråga vad de gillar att se för inlägg, vilka hashtags de använder osv.

## Gemensamma riktlinjer för sociala medier

### FÖLJ – GILLA – DELA

**Följ:** var noga med att följa åkare, tränare, andra klubbar, sportmedia etc.

**Gilla:** var aktiv och gilla andras inlägg som er sida.

**Dela:** dela tidningsartiklar och nyhetsinlag på facebook, glöm inte att tagga tidningen ifråga. Eller länka till inslaget.



### Frekvens och tidpunkter

**Hur ofta ska inlägg göras:** Inlägg 1 ggr/ veckan under säsong.

*På instagram och twitter kan inläggen vara mer frekventa.*

**När ska man göra inlägg:** Generellt sätt är de bästa tiderna att lägga upp något på morgonen runt kl. 08.00, lunch och från kl. 16.00 och framåt. På helgerna – när som.

– Tänk på att posta ert inlägg ca 30 minuter innan ni vill att folk ska läsa det.

– Kolla gärna er statistik på facebook, där kan ni se en graf på när era följare är mest aktiva.

### Bilder

– Bilderna ska vara genomtänkta och se bra ut. Använd gärna filter från instagram. Det kan kräva tid och fix att få till en bra bild.

– Använd inte bilder som bara visar ryggar eller människor långt bort som man knappt ser.

– Ansikten med ett uttryck och känsla är alltid att föredra.

**Tips!** Påkalla gärna uppmärksamhet och ta en bild när alla tittar in i kameran eller använd några av mobilens alla videoeffekter och be t ex alla vinka.

**Kom ihåg!** Visar bilden tydligt en eller flera personer så är det viktigt att berätta var bilden kommer publiceras och att alla känner sig bekväma med det.

### Filmer & giffar

Generellt sätt idag är alla användare på sociala medier kräsna och vill hellre titta på rörligt material än att läsa. Därför rekommenderar vi att ni satsar mycket på rörligt material.

**Film:** Använd gärna effekterna i kameran som t ex slow motion, Boomerang-appen eller ladda ner en videoredigeringsapp (t ex Vidlab) och gör all redigering där.

**Gif:** Det är enkelt att göra giffar på t ex [www.giphy.com](http://www.giphy.com). Lagg in ett par bilder, välj hastighet, lägg på text. Ladda upp den på [www.giphy.com](http://www.giphy.com) och kopiera länken, som ni sedan delar på facebook.

**Tips!** Istället för en lång text och bild – säg det med en kort 10 sekunders film istället!

### Texter

Korta texter är att föredra. Har ni mycket att berätta så gör ett längre inlägg på hemsidan eller i ett event på facebook och länka in dit istället, låt då inlägget bestå av en kort och koncis mening.

**Kom ihåg!** Var inte rädda för att vara roliga eller använda starka känslor – kom ihåg att sociala medier handlar om att beröra lika mycket som att informera.



### Taggning

Fråga vad personerna på bilden heter på t ex instagram så att ni kan tagga dem. För att tagga en person/klubb skriver man @ följt av personens/ klubbens namn. På så vis ser fler bilden. Om de inte gillar att bli taggade kan de enkelt ta bort taggningen själva.

### Hashtags

Använd alltid hashtags. Minimum: använd *#skatesweden*

**Den yngre målgruppen** använder hashtags, de utnyttjar discoveryfunktionen i mycket högre utsträckning än äldre. Genom att använda hashtags kan ni få fler följare. Dessa taggar ska vara relativt breda och tydliga, som t ex *#idrott #konståkning*.

**För den äldre målgruppen** fungerar hashtags mer som punchlines, en klurighet och ett extra lager på inlägget.

De underfundiga hashtagsen fungerar också som rubriker för era återkommande inlägg.

**Tips!** Ta hjälp av era åkare! Fråga vilka hashtags de använder sig av.

### Gästpostare

Fråga om någon av era aktiva medlemmar vill vara gästpostare i en vecka. Det betyder att denne tar över kontot och publicerar inlägg.

### Tips för återkommande inlägg oavsett kanal

Man blir lätt hemmblind och upplever många gånger att man upprepar sig. Här är lite tips för på bra saker att både lägga ut ofta med olika innehåll och med jämna mellanrum upprepa, eller posta om med nya bilder eller ny information!

### Presentera er!

*Presentera medlemmar, tränare, styrelse etc med en bild eller film och en kort text.*

### Bakom kulisserna!

*Låt era följare komma in bakom kulisserna på tävlingsförberedelser och träningar. Det kan vara allt från att ta en bild på ismaskinsföraren till ett inlägg om maskotar.*

### Pedagogiska inlägg

*Visa bilder från träningar och förklara varför ni gör vissa övningar. Lägga upp en film på ett hopp och berätta vad det heter. Det är viktigt att tänka på att alla som följer er inte kan allt det ni kan.*



## Mer specifika tips och checklistor för sponsrade inlägg och olika facebookfunktioner

### Facebook + sponsrade inlägg

Att göra en annons på facebook/ sponsra ett inlägg är ett effektivt och prisvärt sätt att nå ny publik. Det finns en mängd olika alternativ att sponsra inlägg på Facebook, och det ändras hela tiden. Här är några tips.

- Gör en tydlig annons som ni använder hela perioden, det skapar igenkänning.
- **Målgrupp:** de som gillar er sida + deras vänner.
- **Inlägg:** bilden + **kort** text med ett enda budskap + länka till hemsidan.
- **Call to action:** (knappen längst ner till höger som länkar vidare till hemsidan) Köp biljetter.
- **Budget:** antingen sätter ni en summa ni vill göra av med totalt eller sätter ni en summa per dag som ni vill spendera.
- **Analysera** (det finns en funktion för detta) annonsen löpande och det är lätt att ändra om man märker att den inte får önskat resultat.

### Facebook + event

- Skapa ett event till en tävling eller uppvisning.
- Eventet är till för information och säljande inlägg av typen "Det finns biljetter kvar!"
- Är det viktig information så dela det på facebooksidan också.
- Lägg inte ner för mycket krut på eventsidan utan låt det vara en informationssida.

## Svenska Konståkningsförbundets gemensamma kanaler och #hashtags

### Hemsidor

[www.skatesweden.se](http://www.skatesweden.se)

(hemsidan för all kommunikation kring svensk konståkning för en bredare publik, svensk konståknings inspirationshemsida)

[www.svenskkonstakning.se](http://www.svenskkonstakning.se)

(hemsida för föreningsinformation och information för aktiva och tävlingsarrangörer)

### Sociala medier

**Facebook:** [www.facebook.se/skatesweden](http://www.facebook.se/skatesweden)

**Instagram:** [www.instagram.com/skatesweden.se](http://www.instagram.com/skatesweden.se)

**Twitter:** [www.twitter.com/skatesweden](http://www.twitter.com/skatesweden)

### Hashtags

**Genrell hashtag:** #skatesweden (ska alltid användas)

**Specifika hashtags (att komplettera till #skatesweden):**

#konstakning #figureskating #synkro #synchro